



PŘÍPADOVÁ STUDIE

Neziskové organizace v Maďarsku zjistily, že spolupráce s firmami může obnášet víc, než jen žádosti o dary a děkovné dopisy

Tuto případovou studii připravila obecně prospěšná společnost Glopolis, aby v ní popsala nejdůležitější změnu, které dosáhla síť neziskových organizací v rámci programu Stronger Roots. Síť obdržela na svůj projekt grant ve výši 20 000 eur a čerpala 45 hodin podpory pro rozvoj svých kapacit.

Síť

Self-Regulatory Board of Fundraising Organizations
(Samoregulační rada organizací pro fundraising)

Země

Maďarsko

Období, ve kterém se změna odehrála

září 2020 – prosinec 2021

Jak projekt přispěl ke změně

Síť vytvořila online platformu, která propojuje firmy a neziskové organizace, a dvě metodiky: jak vyvinout produkt či program pro firmy a jak vyhodnocovat vztahy s firmami. Obě metodiky společně s online platformou pomáhají vytvořit prostředí, v němž si neziskové organizace a firmy snáze hledají vhodné partnery. **Online platforma propojuje neziskové organizace se soukromými firmami.** Jejich propojení pak závisí na poptávce a nabídce jednotlivých firem a neziskových organizací. Portál funguje jako jednoduchý katalog, v němž firmy naleznou seznam **26 neziskových organizací vhodných k navázání partnerství.**



“Už nestačí jen žádat o dary.”

Balász Cseh, Charity Compass Foundation

Nejvýznamnější změna, které síť dosáhla

Členové sítě sdružující nejrůznější neziskové organizace změnili svůj zažitý přístup ke korporátnímu sektoru. Od tradičních žádostí o finanční příspěvky se posunuli k budování **silnějšího a strategičtějšího partnerství**, rozvíjeli nové nápady na spolupráci a podnikali konkrétní kroky, které k ní povedou. Vytvoření nabídky **55 různých programů pro spolupráci** ukázalo neziskovým organizacím nové cesty, jak navázat vztahy s firmami.

Možnosti spolupráce jsou různorodé. Od teambuildingu pro zaměstnance, jehož náplní je charitativní vaření s Maďarskou potravinovou bankou, po tréninky, jak se bránit genderové diskriminaci na pracovišti.

Maďarská potravinová banka se rozhodla rozšířit své produktové portfolio nabízené firmám. Zorganizovala sérii workshopů, do kterých se zapojili interní i externí zaměstnanci a spolupracovníci. Společně vymysleli 130 nových nápadů na programy a produkty, které by mohla organizace nabízet firmám. Dalším krokem bude hlasování týmu o vítězných návrzích a jejich následná realizace.

Firma, která pro svůj tým a klienty zakoupila přes online platformu dárky, oceňuje „*velké množství nových*“



Firemní dobrovolník pomáhá v Maďarské potravinové bance
Foto Charity Compass Foundation

možností, produktů a služeb nabízených neziskovými organizacemi.“ Zároveň pozitivně hodnotí i to, že jsou všechny zapojené organizace prověřené, což posiluje pocit vzájemné důvěry i v situaci, kdy firma organizace přímo nezná.

Při navazování a budování partnerství pomáhá oběma stranám **evaluační formulář**. Nezisková organizace se z něj dozví, co od ní firma, která projevila zájem o spolupráci, očekává. Jakmile firma formulář vyplní, nezisková organizace může posoudit, jestli nastavení spolupráce odpovídá potřebám firmy, a nebo jestli se cíle firmy a organizace míjí. V tom případě pak mohou společný projekt upravit. Často se stává, že nově navázané partnerství poměrně rychle zanikne, protože firmě nepřinášelo to, co od něj očekávala. A místo, aby to probrala s druhou stranou, firma spolupráci raději ukončí. Tomuto scénáři by měl zabránit právě evaluační formulář, protože umožňuje řídit projekt společně a udržuje partnerství funkční.



45

nově navázaných spoluprací



175

interakcí mezi neziskovými organizacemi a firmami



73

lidí z neziskových organizací se zúčastnilo metodických workshopů



5400

návštěvníků online portálu

Proč je změna důležitá

Hlubší spojení se soukromým sektorem je pro neziskové organizace klíčem k jejich dlouhodobé udržitelnosti. Už nestačí pouze žádat firmy o finanční příspěvky. Jen malé procento institucionálního financování v Maďarsku pochází od státu. Hlavními zdroji finančních prostředků pro neziskové organizace jsou jednotlivci a firmy.

Čím dál víc neziskových organizací se proto učí pracovat s jednotlivci – zřizují databáze, komunikují s dobrovolníky a jinými podporovateli a zapojují je. Mnohem obtížněji se jim však daří iniciovat spolupráci s korporátním sektorem. Je proto nezbytné, aby se **neziskové organizace naučily navazovat efektivní spojení s firmami.** Aby využily příležitost, kterou nabízí rostoucí poptávka po dobrovolnických programech pro zaměstnance či po jiných produktech, které vytvářejí neziskové organizace.



*Dobrovolnice zapojená do vánočního charitativního programu vaření
Foto Charity Compass Foundation*

**STRONGER
ROOTS**

| Nadace **OSF**



glopolis

Program Stronger Roots je společně implementován konsorciem Nadací OSF v Praze a Bratislavě, maďarskou Nadací NIOK a obecně prospěšnou společností Glopolis. Cílem programu je posílit odolnost neziskového sektoru v České republice, na Slovensku a v Maďarsku a navýšit jeho sociálního kapitál prostřednictvím zapojení do komunit, ve kterých neziskové organizace působí. V rámci programu vznikl koncept transversální spolupráce, který byl následně testován na 9 sítích neziskových organizací.

Glopolis je analytické a síťovací centrum s 18 lety zkušeností z výzkumu, vzdělávání, sledování a vyjednávání o veřejných politikách a koordinace v neziskovém sektoru na národní úrovni, ve střední a východní Evropě a v Evropské unii. Glopolis prosazuje a rozvíjí koncept transversální spolupráce, která posiluje odolnost neziskových organizací a přispívá k udržitelné demokracii. Proto hledá a rozšiřuje pole sdílených aspirací neziskových organizací, státních úředníků, politiků a firem a zapojuje je do řešení společenských výzev.